

Billeddækket audio & småfilm



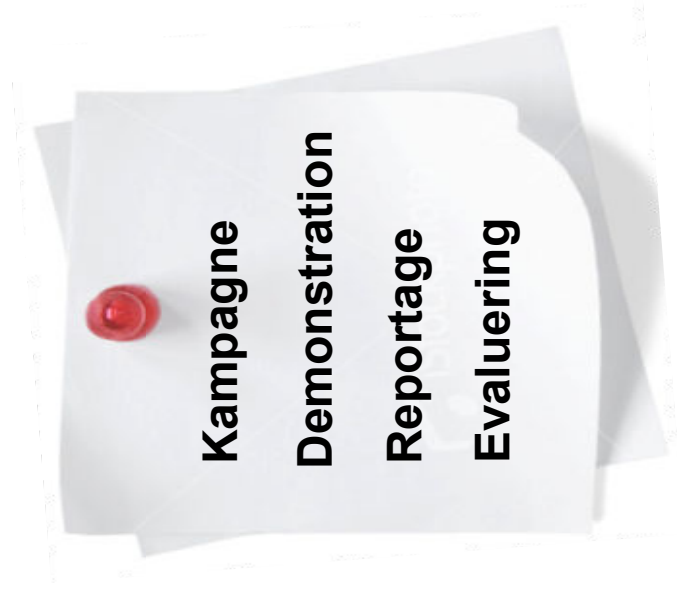
Billeddækket audio – Et nyt medie-element

- Den grundlæggende idé med billeddækket audio er at skabe liv og reportage-oplevelser i præsentationer og på web-sider - uden at rulle det store og omkostningstunge film-udstyr ud af garagen.
- Billeddækket audio understøtter alle fortælletekniske muligheder, og tilføjer samtidig kommunikationen både dokumentation og identifikation.
- AI form for grafisk materiale, tekst-elementer, grafer og animationer kan tilføjes filmen/audio'en, så selv relativt komplekse data og informationer kan præsenteres.
- Er redigeret som et radioindslag med alle de kvaliteter, som mediet understøtter – men er så derefter tilføjet et rent visuelt udtryk.



Anvendelighed & produktion

- Billeddækket audio kan anvendes alle de steder, hvor man kan præsentere levende billeder: Som webstreaming, i præsentationer, på messer, på YouTube etc. Det færdige produkt opfører sig nøjagtigt som en film, og det kan konverteres til alle kendte filmformater.
- Audio'en kan skabes og bruges selvstændigt, den kan samproduceres med en radioudsendelse, den kan understøtte printproduktion eller skabes i forbindelse med et foto-shoot.
- Selve produktionen opleves af de medvirkende som uproblematisk og letløbende, idet de kun skal forholde sig til en stillbilled-fotograf og en mikrofon – og det ikke engang samtidigt.



Fra konference & workshop til film/billeddækket audio:

Case: BAR SoSu

- Demonstration: Værktøj & psykisk arbejdsmiljø



Opgaven:

På en konference i Nyborg præsenterede branche-arbejdsmiljørådet (BAR) for Social-og Sundheds-området en række værktøjer. BAR ønskede at dokumentere de afholdte workshops og at præsentere værktøjerne på hjemmesiden etsundtarbejdsliv.dk.

Løsningen:

Seks billeddækkede audio'er med interviews og reportagelementer. Samtlige film var af en længde på mellem tre og fire minutter og indeholdt grafiske-værktøjs-elementer, portræt-fotos og reportagefotos fra workshops.

Fra radioprogram til film/billeddækket audio:

Case: Alka

- Kampagne: Familieforsikring



Opgaven:

I forbindelse med produktionen af et 15-minutters radioprogram til RadioNet Danmark om et nyt forsikringsinitiativ, ønskede Alka at tilføje dynamiske web-elementer og nem identifikation med udvalgte forsikrings-cases/forsikrings-tagere.

Løsningen:

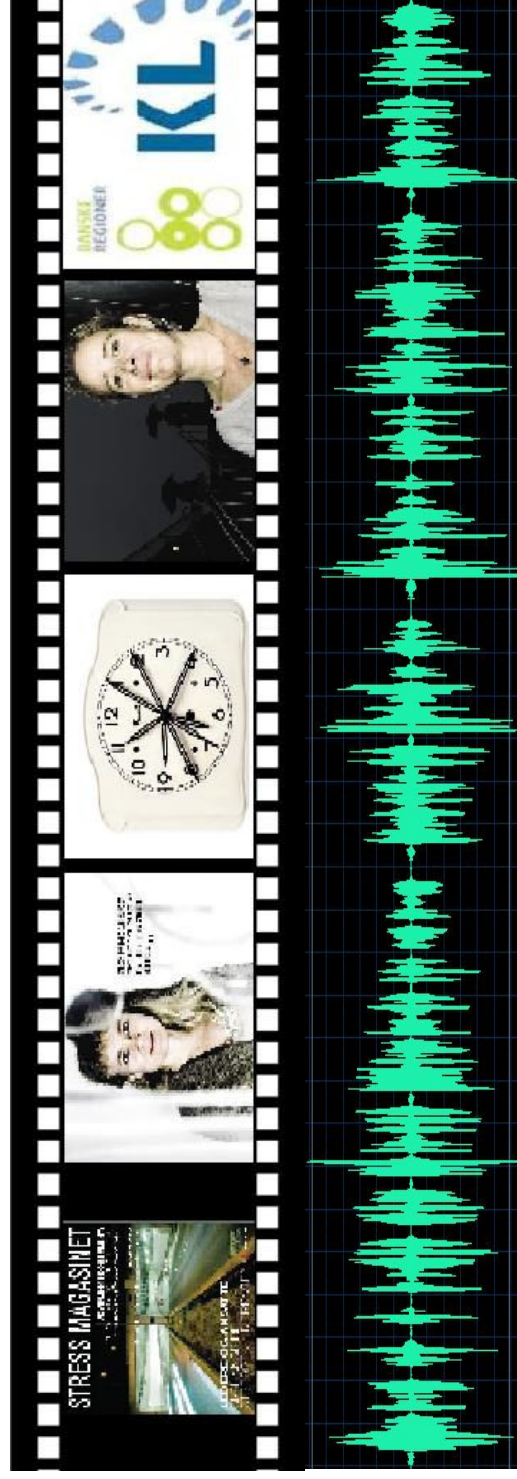
Samtidig med selve radioproduktionen (interviews) blev der lavet optagelser og en fotosession til brug for billeddækket audio. Filmene med de valgte cases er af en varighed på mellem et og halvandet minut.

alka

Fra print & artikel til film/billeddækket audio:

Case: KL & Danske Regioner

- Personalepolitisk messe



Opgaven:

I forbindelse med den personalepolitiske messe i Bella Center ønskede de offentlige arbejdsgivere at præsentere indholdet af hhv. stressmagasiner og stafetmagasiner som film på storskærm.

Løsningen:

De medvirkende i otte udvalgte artikler blev interviewet og fotograferet. Derefter produceredes otte film af en længde på mellem tre og fire minutter med gengivelse af de centrale elementer i artiklerne.



Morten Bichel
+45 27 89 72 00
mb@kombic.dk

